

Greilsammer. La stratégie européenne payante

● **TRANSPORTS** Le prestataire de solutions globales dans les domaines du transport et de la logistique basé à Wolfgantzen poursuit sa stratégie tournée vers l'Europe. En décembre 2010, il a renforcé son service d'affrètement international spécialisé pour la Grande-Bretagne.

Il y avait un créneau à prendre au Royaume-Uni et en Irlande. C'est donc tout naturellement que Greilsammer SAS a créé un service d'affrètement dédié à ces pays en décembre dernier. Trois salariés y collaborent. «Nous avons senti que certains clients cherchaient une alternative à un quasi monopole détenu par un transporteur national en Grande-Bretagne», explique Hervé Mascha, le directeur général de l'entreprise.

Aujourd'hui, Greilsammer SAS couvre toute l'Europe jusqu'à la Pologne, la République Tchèque et la Roumanie. Elle réalise 45% de son chiffre d'affaires à l'international, alors qu'il y a quinze ans, son marché était encore franco-français. Forte de 200 salariés et d'un chiffre d'affaires consolidé de 34 millions d'euros en 2010, le transporteur et logisticien alsacien joue dans la cour européenne. Ses concurrents sont des sociétés autrichiennes, allemandes et polonaises. «Nous répondons à des appels

d'offres européens et souvent, nous nous retrouvons parmi seulement deux autres Français. C'est préoccupant: cela veut dire que les entreprises françaises sont fragiles. Car il faut se développer à l'international, mais pour y aller, il faut maîtriser son organisation et posséder des finances saines», fait valoir Hervé Mascha.

Force financière et capital familial

En termes de trésorerie, Greilsammer SAS a les reins solides. L'entreprise dispose d'une capacité d'autofinancement avec un cash flow de plus de 2 millions d'euros. Elle est propriétaire de l'ensemble de ses bâtiments et de son parc de véhicules. La famille Greilsammer est propriétaire de la holding (Patrick Greilsammer en est le président) et de toutes les sociétés du groupe.

La holding Greilsammer SAS chapeaute cinq entreprises, correspondant chacune à un métier: transport frigorifique, commissionnaire en douanes,



Hervé Mascha: «Sur nos six premiers mois d'exercice cette année, nous enregistrons une croissance de 10%».

packaging, logistique, transport maritime, cross docking, etc...

La société a diversifié ses métiers et sa clientèle depuis une dizaine d'années. En 1998, la grande distribution assurait un tiers du chiffre d'affaires de Greilsammer. Aujourd'hui, elle ne fait pas partie des premiers clients du groupe. «Notre premier client représente moins de 5% de notre chiffre d'affaires.

Nous avons ventilé le risque client. C'est ce qui a fait que nous avons passé la crise sans aucun plan social», note le directeur général.

20 camions supplémentaires en juin

En pleine crise financière, le groupe a même pris le risque d'investir. En 2008 et 2009, il a ouvert une plate-forme logistique d'une capacité de stockage

de 6.000 m² située à proximité de Marseille et une agence à Lille. Cette année, Greilsammer SAS investit 1,6 million d'euros pour l'achat de 20 camions supplémentaires. Le mois prochain elle réceptionnera ces véhicules qui répondront à la norme Euro 5, une norme européenne renforçant les limites d'émissions polluantes. Ces nouveaux camions seront également moins consomma-

teurs de carburant. Comme toutes les entreprises de transport, Greilsammer subit la flambée des cours du gasoil. Ce poste de dépense représente 26% des charges. La société répercute les hausses du prix des carburants sur ses clients, mais toujours avec un décalage. «Et il est rare de tout répercuter sur le client. Les kilomètres à vide restent à la charge de l'entreprise de transport», souligne Hervé Mascha. Lui et l'équipe de direction dans son ensemble se penchent sur le problème toutes les semaines. Ils examinent le suivi des véhicules, les itinéraires et organisent des stages d'éco-conduite. Car le transporteur logisticien ne connaît pas l'immobilisme. Après la mise en place en 2011 du service d'affrètement en Grande-Bretagne, un autre projet est en cours pour l'an prochain. «Notre histoire doit être vivante. Tous les ans, avec Patrick Greilsammer, nous créons un projet», indique Hervé Mascha. À suivre en 2012...

Julie Giorgi

GREILSAMMER SAS

(Wolfgantzen)
Président: Patrick Greilsammer
200 salariés
Chiffre d'affaires: 34 millions d'euros
gf@greilsammer.com
03 89 72 51 25

Le journal des entreprises

HORS-SERIE

HORS-SÉRIE → SPÉCIAL FORMATION

- PME : le catalogue complet des dispositifs
- Chefs d'entreprise / Salariés : tout pour construire son projet
- Plans de formation : osez l'originalité !
- Le Top des formations les plus demandées
- Les pistes pour faire du business

Dès le 17 juin - 4€^{TTC}
en kiosque et sur abonnement

